



Dipartimento di

Studi Europei, Americani e Interculturali

Monitoraggio e Rendicontazione del Piano Strategico Triennale 2023 – 2025

Sommario

PARTE A	2
SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)	2
SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)	17
COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO	17
	19

PARTE A

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 30 / 07 / 2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Innovare la didattica dei corsi in chiave multi- e transdisciplinare Ampliare ulteriormente le reti di ricerca internazionale Innovare e ampliare le attività di tutorato disciplinare				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB. 1 Miglioramento delle performance didattiche dei CdS	iC16: percentuale di studenti che si iscrivono al secondo anno avendo maturato almeno 40 cfu	38.73%	40%	40.16%
	iC17: percentuale di laureati entro l'anno successivo alla durata legale del corso	54.93%	56%	-
Note				
Grazie alle attività di orientamento (svolte direttamente presso le scuole, o attraverso open days e PCTO) e tutorato in ingresso (in particolare incontri con le matricole dedicati agli specifici cds), ad un attento lavoro di monitoraggio precoce delle carriere svolto dalla segreteria didattica del dipartimento, l'indicatore iC16 ha avuto un sensibile incremento a livello dipartimentale, raggiungendo e superando, anche se di poco, il target indicato. Sul cruscotto di Ateneo non sono invece ancora presenti i dati relativi all'indicatore iC17 per l'anno 2023.				
OB.2 Attivazione percorsi minor	Numero di percorsi minor attivati	0	0	0
	Numero di studenti inseriti nei percorsi minor	0	0	0
Note				
Nel corso del 2023 è stato avviato il processo istruttorio interno al Dipartimento per la creazione di un percorso del CdS in Mediazione Linguistica e Interculturale (L-12) dedicato all'area sanitaria. L'apertura del percorso è stata prevista per l'a.a. 2024-2025.				
OB. 3 Istituire percorsi di tutorato disciplinare	Numero di tutor formati	0	20	17
Note				

Nel 2023 il Dipartimento ha ricevuto tutor da diverse fonti: come ogni anno ha ricevuto dall'Ateneo 4 tutor per i SOrT (sportelli di orientamento e tutorato, gestiti dalla segreteria didattica). Grazie all'importante finanziamento stanziato dall'Ateneo per l'orientamento e il tutorato, la CORET di Facoltà ha inoltre potenziato l'assegnazione ordinaria, aggiungendo ulteriori 6 tutor. Il corso in English and Anglo-American Studies, come ogni anno ha attivato sui finanziamenti per l'internazionalizzazione un bando per ulteriori 3 tutor. Infine anche i PCTO hanno ottenuto tutor, sia dall'ateneo (2) che dalla Facoltà (2).				
OB. 4 Istituzione di nuovi master	Numero di master dipartimentali	0	0	0
	Numero di studenti iscritti ai master	0	0	0
Note				
È in progettazione presso il Dipartimento la creazione di un master di II livello in "Management di filiera per il made in Italy: turismo, agroalimentare, moda e artigianato artistico". Il master non è però stato ancora attivato. Diversi docenti del Dipartimento collaborano al master di II livello in "Traduzione specializzata", afferente però al Dipartimento ISO.				
OB. 5 Numero di ricerche internazionali finanziate da enti esterni	Numero di ricerche internazionali	21	≥t-1	23
Note				
Nel 2023 sono stati firmati due nuovi accordi internazionali, uno con la University Felix Houphouet-Boigny (Costa d'Avorio), di cui è responsabile il prof. Oreste Floquet, è uno con The Hebrew University of Jerusalem di Israele, di cui è responsabile la prof.ssa Barbara Ronchetti. L'elenco degli accordi è consultabile alla seguente pagina: https://seai.web.uniroma1.it/node/4705				

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Promuovere la formazione del personale TA Implementare la Quarta Missione Migliorare le strategie di comunicazione				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Aumento del numero di unità di personale TA che ha seguito percorsi di formazione	Numero di unità di personale TA che hanno seguito corsi di formazione specifica gestionale	2	3	13
Note				

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - X Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Promuovere la formazione del personale TA Implementare la Quarta Missione Migliorare le strategie di comunicazione				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
<i>Nel 2023, tutto il personale ha seguito il corso di formazione "Syllabus per competenze informatiche nella PA"; alcune unità di personale TA hanno inoltre seguito corsi su contabilità pubblica, IVA in Italia e all'estero, sicurezza, privacy, anticorruzione, Nuovo codice dei contratti pubblici D.Lgs 36 del 31/03/2023.</i>				
OB.2 Creazione di una Commissione dipartimentale per la Quarta Missione e aumento delle attività di orientamento	Numero di azioni di orientamento (compresi i PCTO)	1	2	2
Note				
<i>Nel 2023 il Dipartimento ha organizzato due PCTO: "In ogni lingua c'è il mondo" (coordinato dal Prof. Christos Bintoudis), che ha previsto la partecipazione di 43 studenti provenienti da 5 scuole diverse (Augusto, Keplero e Lombardo Radice di Roma, Enrico Mattei di Cerveteri e Martino Filetico di Ferentino); "Lingue in visita", in collaborazione con il Polo Museale Sapienza (coordinato dal Prof. Simone Celani), in coprogettazione totale con il liceo Giuseppe Peano di Roma, che ha previsto la partecipazione di 50 studenti.</i>				
OB. 3 Miglioramento delle strategie di comunicazione e	Numero di portali dedicati a ricerca e terza missione	4	5	11
Note				
<i>A fine 2023 presso il Dipartimento erano attivi in totale 11 portali dedicati alla ricerca e alla terza missione; nello specifico: "Ernesto Monaci (1844-1918) and his Archive: embracing its digital future", "EAGLE - EPV", "Lirica Medievale Romanza", "Prosopographical Atlas of Romance Literature", "TRALEGGIAMO! Aprirsi all'altro: leggere, tradurre, condividere, pubblicare", "Laboratorio Studi Neogreci", "Eurotales", "A viable pedagogical approach for digital school education based on the experience of Up2U (Up2DigiSchool)", "Joint e-Course on the Sustainable Management of Tourism Destinations (SusTour)", "WE COLLAB - Collaborative and transparent use of Learning Analytics in online university courses, valuing the learner role and exploiting advanced monitoring equipment", "Laboratorio sul Romanzo Medievale". Cfr. l'elenco completo: file .doc denominato "Siti internet ricerca 2023", presente nella cartella condivisa https://drive.google.com/drive/folders/1jMjKLH_b8xeEZMhI5F4FdG9yRuk6FseQ?usp=sharing</i>				

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - X Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Promuovere la formazione del personale TA Implementare la Quarta Missione Migliorare le strategie di comunicazione				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
Ob. 4 Scelte mirate reclutamento straordinario/ esterno risorse docenza e ricerca su bandi competitivi e premiali	Numero di risorse ottenute	4	≥t - 1	15
Note A partire dal 2023 si è registrato un importante incremento della contrattualizzazione esterna a fini di ricerca, con l'emanazione di 15 bandi ICE, su 10 diverse aree disciplinari. Cfr. l'elenco dei bandi ICE del 2023: tabella excel denominata "ICE 2023", presente nella cartella condivisa https://drive.google.com/drive/folders/1jMjKLH_b8xeEZMh15F4FdG9yRuk6FseQ?usp=sharing				

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - X Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Incrementare le attività transdisciplinari all'interno dell'Ateneo e in rapporto al territorio Consolidare le attività di Terza Missione				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Aumento della collaborazione transdisciplinare e attività integrate con altri dipartimenti ed enti	Numero di progetti didattici, di ricerca e di terza missione sul tema	0	1	1

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - X Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Incrementare le attività transdisciplinari all'interno dell'Ateneo e in rapporto al territorio Consolidare le attività di Terza Missione				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
	Numero di accordi con enti esterni sul tema	3	≥t-1	3
Note				
Il Dipartimento ha ottenuto un finanziamento per un progetto di terza missione su fondi di Ateneo sul tema, intitolato "Universitas: Università verso lo sviluppo di infrastrutture territoriali per i Beni Culturali accessibili e sostenibili", coordinato dal Prof. Fernando de Carnero Calzada; il progetto, della durata di 18 mesi, ha ottenuto un finanziamento € 10.500. Cfr. la graduatoria dei progetti finanziati: https://www.uniroma1.it/it/pagina/bando-di-ateneo-iniziative-di-terza-missione-2023 Il dipartimento ha inoltre portato avanti gli accordi già avviati nell'anno precedente con CNA, ENAPA e FIIAF				
OB.2 Ampliamento di spazi espositivi aperti al pubblico	Numero di installazioni e schermi touch	5+3	≥t-1	8
Note				
Il Dipartimento ha proseguito nel progetto di ampliamento degli spazi espositivi legati al progetto Eurotales, per la creazione di un museo delle lingue di Sapienza. Nell'anno 2023 non ci sono stati incrementi delle attrezzature, ma si è lavorato all'implementazione dei dati e dei materiali da visualizzare e si è istruito il processo per il riconoscimento della struttura come museo Sapienza.				
OB. 3 Incremento dei progetti di Terza Missione	Numero di progetti	29	≥t-1	30
Note				
Nel 2023 si è aggiunto un ulteriore progetto di terza missione, per cui cfr. ob.,1 della presente sezione.				

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Promuovere la cultura e le pratiche della sostenibilità, accessibilità, inclusione, differenza e identità di genere				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
Ob. 1 Cultura della sostenibilità e nel campo turistico ambientale	Numero di progetti didattici, di ricerca e di terza missione sul tema	0	N. 2 corsi di formazione e alta formazione per enti esterni (CNA e Confagricoltura) N. 1 progettualità da realizzare in ambito europeo o nazionale sul turismo sostenibile con Confagricoltura e altri partner/associazioni di impresa N. 1 Convegno internazionale da realizzare sui temi del turismo sostenibile ed esperienziale con partner europei e del bacino del mediterraneo (spagnoli, maltesi, greci e marocchini etc.) n.2 progetti europei presentati in ambito di turismo sostenibile ed esperienziale	N. 2 corsi di formazione per enti esterni (CNA e Confagricoltura) N. 1 progetto promosso da una rete di istituzioni universitarie e partner europei N. 1 Convegno internazionale da realizzare sui temi del turismo sostenibile ed esperienziale con partner europei e del bacino del mediterraneo N.3 progetti europei presentati in ambito di turismo sostenibile ed esperienziale
	Numero di accordi con enti esterni sul tema	Convenzione quadro con la CNA Nazionale Convenzione Dipartimento SEAI con Patronato ENAPA – Confagricoltura Convenzione Dipartimento SEAI con Federazione	N.1 convenzione con Legacoop nazionale N.1 Convenzione con l'università di Antalya (Turchia) nei settori del turismo sostenibile, turismo medico, formazione sui progetti europei su questi temi)	0

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - X Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Promuovere la cultura e le pratiche della sostenibilità, accessibilità, inclusione, differenza e identità di genere				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
		Italiana Imprese Agricole Familiari (FIAAF) di Confagricoltura		
Note				
Durante il 2023, il Dipartimento, nell'ambito del turismo sostenibile, ha svolto un corso per enti esterni, avviato un progetto e organizzato un convegno. Ha inoltre presentato 3 progetti europei sul tema. Per il dettaglio delle attività, cfr. il file doc denominato "Attività turismo sostenibile 2023", presente nella cartella condivisa https://drive.google.com/drive/folders/1jMjKLH_b8xeEZMh15F4FdG9yRuk6FseQ?usp=sharing Le convenzioni previste non sono invece state attivate, per difficoltà tecniche, e sono state rimandate all'anno successivo.				
Ob. 2 Educazione alla Gender equality	Numero di progetti didattici, di ricerca e di terza missione sul tema	6	6	6
Note				
Nel 2023 non sono stati avviati ulteriori progetti di terza missione sul tema.				
Ob. 3 Formazione europea e interculturale	Numero di progetti didattici e di terza missione sul tema	2	2	2
Note				
Nel 2023 non sono stati avviati ulteriori progetti di terza missione sul tema.				

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Promuovere la cultura e le pratiche della sostenibilità, accessibilità, inclusione, differenza e identità di genere				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
Ob. 4 Educazione all' Accessibilità	n. corsi sulla traduzione accessibile	1	≥1	1
Note				
Anche nell'a.a. 2022/2023 si è svolta la summer school in "Media Accessibility", coordinata dalla Prof.ssa Irene Ranzato; cfr. pagina: https://www.uniroma1.it/it/offerta-formativa/summer-and-winter-school/2023/summer-school-media-accessibility				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Innovare la didattica dei corsi in chiave multi- e transdisciplinare Ampliare ulteriormente le reti di ricerca internazionale Innovare e ampliare le attività di tutorato disciplinare				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB. 1 Miglioramento delle performance didattiche dei CdS	iC16: percentuale di studenti che si iscrivono al secondo anno avendo maturato almeno 40 cfu	40,16%	≥1	-
	iC17: percentuale di laureati entro l'anno successivo alla durata legale del corso	-	≥1	-
Note				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico o Strumenti e risorse o Comunità, società civile e territorio o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Innovare la didattica dei corsi in chiave multi- e transdisciplinare Ampliare ulteriormente le reti di ricerca internazionale Innovare e ampliare le attività di tutorato disciplinare				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
Sul cruscotto di Ateneo non sono ancora disponibili i dati relativi agli indicatori iC16 e iC17 per l'anno 2024.				
OB.2 Attivazione percorsi minor	Numero di percorsi minor attivati	0	1	1
	Numero di studenti inseriti nei percorsi minor	0	30	18
Note				
Durante il 2024, il Dipartimento ha completato il processo di attivazione del percorso minor in Mediazione Linguistica e Interculturale per l'Area Sanitaria, il cui primo bando è stato attivato nell'a.a. 2024-2025. Link al bando: https://lettere.web.uniroma1.it/it/bando-ladesione-al-progetto-minor-mediazione-linguistica-e-interculturale-larea-sanitaria Il numero inferiore al previsto degli studenti iscritti è dovuto al ritardo in tutte le procedure di autorizzazione da parte delle diverse strutture coinvolte, che ha portato a pubblicare il primo Bando solo nel mese di novembre 2024.				

OB. 3 Istituire percorsi di tutorato disciplinare	Numero di tutor formati	0	30	12
Note				
È stato necessario rimodulare il target di questo obiettivo, perché a partire dal 2024 sono giunti meno finanziamenti per l'orientamento e il tutorato. L'Ateneo ha inviato 4 tutor per i PCTO, mentre la Facoltà ha aggiunto 3 tutor per la segreteria didattica dipartimentale. Inoltre come ogni anno sono stati avviati dei bandi per il CdS EAS (3 tutor). Una novità riguarda la contrattazione di 2 tutor per il progetto PTO "Unisco", per cui il dipartimento è unità locale (sede coordinatrice è l'Università di Pisa).				
OB. 4 Istituzione di nuovi master	Numero di master dipartimentali	0	1	0
	Numero di studenti iscritti ai master	0	1	0
Note				
È in progettazione presso il Dipartimento la creazione di un master di II livello in "Management di filiera per il made in Italy: turismo, agroalimentare, moda e artigianato artistico". Il master non è però stato ancora attivato. Diversi docenti del Dipartimento collaborano al master di II livello in "Traduzione specializzata", afferente però al Dipartimento ISO.				

OB. 5 Numero di ricerche internazionali finanziate da enti esterni	Numero di ricerche internazionali	23	25	27
Note				
Nel 2024 sono stati avviati nuovi accordi internazionali con le seguenti università: Chicago, Santiago del Chile, Estadual Paulista "Julio De Mesquita Filho" (Brasile), Tulane (Stati Uniti).				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - X Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Promuovere la formazione del personale TA Implementare la Quarta Missione Migliorare le strategie di comunicazione				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Aumento del numero di unità di personale TA che ha seguito percorsi di formazione	Numero di unità di personale TA che hanno seguito corsi di formazione specifica gestionale	13	≥t - 1	6
Note				
Per il 2024 non sono stati previsti corsi di aggiornamento e formazione obbligatori per tutto il personale, come previsto nell'anno precedente. 6 unità di personale TA hanno comunque seguito corsi durante l'anno.				
OB.2 Creazione di una Commissione dipartimentale per la Quarta Missione e aumento delle attività di orientamento	Numero di azioni di orientamento (compresi i PCTO)	2	3	4
Note				
Nel 2024 sono stati attivati nel Dipartimento 4 PCTO. L'elenco completo è visualizzabile nel file .doc denominato "PCTO 202", presente nella cartella condivisa https://drive.google.com/drive/folders/1jMjKLH_b8xeEZMh15F4FdG9yRuk6FseQ?usp=sharing				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - X Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Promuovere la formazione del personale TA Implementare la Quarta Missione Migliorare le strategie di comunicazione				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB. 3 Miglioramento delle strategie di comunicazion e	Numero di portali dedicati a ricerca e terza missione	11	7	13
Note				
<i>Nel 2024 si sono aggiunti due nuovi siti dedicati alla ricerca: quello relativo al progetto PRIN 2022 "Mapping and Translating Spaces, Cultures and Languages", coordinato dal prof. Simone Celani, e quello relativo al progetto di Ateneo EMoDiCon (Early Modern Didactic Texts in Contact), coordinato dalla prof.ssa Donatella Montini. Cfr. l'elenco completo: file .doc denominato "Siti internet ricerca 2024", presente nella cartella condivisa https://drive.google.com/drive/folders/1jMjKLH_b8xeEZMhI5F4FdG9yRuk6FseQ?usp=sharing</i>				
Ob. 4 Scelte mirate reclutamento straordinario/ esterno risorse docenza e ricerca su bandi competitivi e premiali	Numero di risorse ottenute	15	≥t - 1	38
Note				
<i>Nel 2024 è proseguita la tendenza di forte incremento di attivazione di borse di ricerca su bandi ICE. Cfr. l'elenco dei bandi ICE del 2024: tabella excel denominata "ICE 2024", presente nella cartella condivisa https://drive.google.com/drive/folders/1jMjKLH_b8xeEZMhI5F4FdG9yRuk6FseQ?usp=sharing</i>				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - X Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Incrementare le attività transdisciplinari all'interno dell'Ateneo e in rapporto al territorio Consolidare le attività di Terza Missione				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Aumento della collaborazione transdisciplinare e attività integrate con altri dipartimenti ed enti)	Numero di progetti didattici, di ricerca e di terza missione sul tema	1	≥1	1
	Numero di accordi con enti esterni sul tema	3	≥1	3
Note				
<i>Nel 2024 ha proseguito i lavori il progetto di terza missione "Universitas: Università verso lo sviluppo di infrastrutture territoriali per i Beni Culturali accessibili e sostenibili", per cui cfr. il commento allo stesso obiettivo per l'anno 2023, nella presente scheda.</i>				
OB.2 Ampliamento di spazi espositivi aperti al pubblico	Numero di installazioni e schermi touch	5+3	6+4	8
Note				
<i>Il Dipartimento ha proseguito nel progetto di ampliamento degli spazi espositivi legati al progetto Eurotales, per la creazione di un museo delle lingue di Sapienza. Nell'anno 2024 non ci sono stati incrementi delle attrezzature, ma si è lavorato all'implementazione dei dati e dei materiali da visualizzare e si è istruito il processo per il riconoscimento della struttura come museo Sapienza.</i>				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - X Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Incrementare le attività transdisciplinari all'interno dell'Ateneo e in rapporto al territorio Consolidare le attività di Terza Missione				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB. 3 Incremento dei progetti di Terza Missione	Numero di progetti	30	≥1	32
Note				
Nel 2024, il Dipartimento ha ottenuto finanziamenti di Ateneo per due nuovi progetti di terza missione: si tratta del progetto "Scrittrici come ossigeno: musealizzazione e catalogo", coordinato dalla prof.ssa Annalisa Perrotta e che prosegue il percorso già inaugurato di creazione di murales dedicate a scrittrici all'interno dell'Edificio Marco Polo (finanziamento ottenuto € 17.500,00); e del progetto "Leggere vale la pena", coordinato dalla prof.ssa Arianna Punzi e dedicato ad attività culturali da svolgere in ambito penitenziario (finanziamento ottenuto € 11.000,00). L'elenco dei progetti finanziati è disponibile alla pagina https://www.uniroma1.it/it/pagina/bando-di-ateneo-iniziative-di-terza-missione-2024				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - X Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Promuovere la cultura e le pratiche della sostenibilità, accessibilità, inclusione, differenza e identità di genere				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
Ob. 1 Cultura della sostenibilità e nel campo turistico ambientale	Numero di progetti didattici, di ricerca e di terza missione sul tema	N. 2 corsi di formazione per enti esterni (CNA e Confagricoltura) N. 1 progetto promosso da una rete di istituzioni	N. 2 corsi di formazione e alta formazione per enti esterni (CNA e Confagricoltura) N. 2 progettualità da realizzare in ambito europeo o nazionale	N. 2 progettualità da realizzare in ambito europeo o nazionale sul turismo sostenibil N. 1 convegno internazionale da realizzare sui temi del turismo

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Promuovere la cultura e le pratiche della sostenibilità, accessibilità, inclusione, differenza e identità di genere				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
		universitarie e partner europei N. 1 Convegno internazionale da realizzare sui temi del turismo sostenibile ed esperienziale con partner europei e del bacino del mediterraneo N.3 progetti europei presentati in ambito di turismo sostenibile ed esperienziale	sul turismo sostenibile con Confagricoltura e altri partner/associazioni di impresa N. 1 Convegno internazionale da realizzare sui temi del turismo sostenibile ed esperienziale con partner europei e del bacino del mediterraneo (spagnoli, maltesi, greci e marocchini etc.)	sostenibile ed esperienziale
	Numero di accordi con enti esterni sul tema	0	≥1	4
Note				
Nel corso del 2024 si è tenuto un convegno sul tema. Sono stati inoltre presentati 2 progetti di ricerca. Nello stesso anno sono state firmate 3 convenzioni, con ENAPA e con tre enti del Servizio Civile Universale (ENDO-FAP, Cottolengo, Parsifal). Per il dettaglio delle attività, cfr. il file doc denominato "Attività turismo sostenibile 2024", presente nella cartella condivisa https://drive.google.com/drive/folders/1jMjKLH_b8xeEZMh5F4FdG9yRuk6FseQ?usp=sharing				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Promuovere la cultura e le pratiche della sostenibilità, accessibilità, inclusione, differenza e identità di genere				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
Ob. 2 Educazione alla Gender equality	Numero di progetti didattici, di ricerca e di terza missione sul tema	6	7	7
Note				
<i>Nel 2024 il Dipartimento ha ottenuto un nuovo finanziamento di terza missione nell'ambito del progetto "Scrittrici come ossigeno", per cui cfr, l'ob. 3 della sezione precedente. Informazioni sull'ultimo evento organizzato nell'ambito del progetto sono disponibili alla seguente pagina: https://news.uniroma1.it/07022024_1100#:~:text=Scrittrici%20come%20ossigeno%2C%20progetto%20ideato,sostenibili%20che%20purificano%20l'aria.</i>				
Ob. 3 Formazione europea e interculturale	Numero di progetti didattici e di terza missione sul tema	2	3	3
Note				
<i>Durante il 2024 si è svolto il progetto di terza missione "Leggere vale la pena", già citato nell'ob. 3 della precedente sezione. Il progetto, per sua natura, ha un approccio interculturale, vista la presenza di detenuti anche di nazionalità straniera. Alla fine del 2024 è stato progettato presso il Dipartimento un corso di "Lingua e cultura romani". Il corso si è tenuto nel secondo semestre dell'a.a. 2024-2025, e quindi non è qui ancora conteggiato come obiettivo raggiunto.</i>				
Ob. 4 Educazione all' Accessibilità	n. corsi sulla traduzione accessibile	1	2	1
Note				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - X Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale: Promuovere la cultura e le pratiche della sostenibilità, accessibilità, inclusione, differenza e identità di genere				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
<i>Nell'a.a. 2023-2024, per difficoltà organizzative, non si è svolto alcun corso in tale ambito, dopo la summer school dell'anno precedente. Si è però organizzata una nuova winter school sullo stesso tema, avviata nell'a.a. 2024-2025. Questa attività non è ovviamente stata conteggiata come valore raggiunto per il 2024.</i>				

SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)

Anno 2022

Indicatore	Anno 2022
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	3636
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0.016
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0.453

Anno 2023

Indicatore	Anno 2023
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	13314
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0.016
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0.719

COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO

Gli obiettivi dipartimentali per il 2023 possono dirsi quasi pienamente raggiunti, in alcuni casi con risultati al di là delle attese. Per quanto riguarda il primo ambito strategico (Creazione di valore pubblico), sono stati raggiunti 4 obiettivi su 5, e quello non raggiunto si è comunque avvicinato al target previsto. Tutti gli obiettivi del secondo ambito (Strumenti e risorse) sono stati raggiunti, in ben tre casi con valori molto al di sopra del target. Anche per il terzo ambito (Comunità, società civile e territorio), gli obiettivi sono stati tutti raggiunti. Riguardo all'ambito quattro (Responsabilità sociale), solo uno degli obiettivi non è stato pienamente raggiunto. I target definiti per il 2024 si sono invece rivelati troppo ottimistici. In alcuni casi (come p.e. il tutorato) alcune tendenze positive di finanziamento non si sono confermate, non permettendo il raggiungimento degli obiettivi previsti. In altri casi (p.e. il numero di corsi per il PA), il dato del 2023 è stato talmente alto da poter essere difficilmente replicato. Performance al di sopra delle aspettative si sono d'altronde prodotte per alcune aree, come il numero di portali dedicati alla ricerca, o la contrattualizzazione a fini di ricerca. In altri casi,

semplicemente, il raggiungimento degli obiettivi ha richiesto più tempo, per cui alcune attività sono slittate al 2025.

In relazione agli indicatori selezionati dall'ANVUR, nel passaggio tra 2022 e 2023 si può notare un miglioramento in due casi su tre, mentre il terzo dato è rimasto invariato (va sottolineato però che gli spin off sono rari nel contesto umanistico). In generale si può notare un nettissimo miglioramento per quanto riguarda i proventi delle ricerche e un importante incremento anche nelle attività di terza missione.